



Visual Communication & Graphic Design Techniques in Marketing/ Advertising

Τα σημερινά μέσα μαζικής ενημέρωσης και οι διάφοροι τύποι μάρκετινγκ βασίζονται πολύ περισσότερο στα δημιουργικά και γραφιστικά λογισμικά για τη δημιουργία περιεχομένου για διάφορες κινητές συσκευές πολλαπλής χρήσης. Αυτό σημαίνει ότι οι θέσεις εργασίας σε αυτόν τον τομέα είναι περιζήτητες και οι ανάγκες μεγάλες. Οι εργοδότες είναι πρόθυμοι να βρουν κατάλληλα καταρτισμένους ανθρώπους με σύγχρονες δεξιότητες.

Αυτό το πρόγραμμα προσφέρει μαθήματα με ιδιαίτερη έμφαση στο σχεδιασμό, τις πρακτικές δεξιότητες γραφιστικού λογισμικού και τις γνώσεις visual communication στο μάρκετινγκ για θέσεις εργασίας όπως ψηφιακοί σχεδιαστές, ειδικοί σε μάρκετινγκ, σχεδιαστές επικοινωνίας, γραφίστες, διαφημιστές και διοργανωτές εκδηλώσεων.



ΚΩΔΙΚΟΣ: ED21B20



ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 40 ώρες



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ: Τρίτη 14/12/2021



ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:

Επαγγελματίες για εξειδίκευση στο αντικείμενο, όπως Digital Media Practitioners, Δημοσιογράφοι, Σκηνοθέτες, Web Designers, Web Developers, Σχεδιαστές, Φωτογράφοι, Διαφημιστές, Public Relations και όσους ασχολούνται επαγγελματικά με Visual Communications και γραφιστικές τέχνες για την προώθηση υπηρεσιών και προϊόντων τους.



ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

Άριστη γνώση Η/Υ και διαδικτύου



ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:

Ελληνικά



ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΥΛΗ:

Διδακτικό υλικό στην Αγγλική Γλώσσα



ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ:

Διάλεξη, συζήτηση, επίδειξη και πρακτική εξάσκηση. Παράλληλη Εκμάθηση Adobe Photoshop, Adobe Illustrator και Adobe InDesign



ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:

- Αναπτύσσουν δημιουργικά την οπτικοποίηση μιας απλής ιδέας
- Διακρίνουν πηγές έμπνευσης χρησιμοποιώντας διάφορες πηγές πληροφοριών και διάφορες τεχνικές συλλογής στοιχείων
- Προτείνουν τεχνικές για την ενσωμάτωση των εργασιών σε διάφορες πολυμεσικές πλατφόρμες
- Εφαρμόζουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων στον δικό τους χώρο: καταιγισμός ιδεών, σκίασης, χρωματισμού και φωτισμού.
- Χρησιμοποιούν τεχνικές ελέγχου εικόνων και γραφικών για την επίτευξη αισθητικών στόχων
- Συνθέτουν φωτογραφίες, διανυσματικά γραφικά και τυπογραφικά στοιχεία
- Εφαρμόζουν ψηφιακό ελεγχόμενο συνδυασμό εικόνας σε δυναμικές σκηνές.
- Τροποποιούν δημιουργικά στις φωτογραφίες τους

Contact us

 **77 77 72 52**

Delivering training since 1996

Fax: +22466635, email: enquiries@editc.com
Visit our web site at www.editc.eu



Visual Communication & Graphic Design Techniques in Marketing/ Advertising

Τα σημερινά μέσα μαζικής ενημέρωσης και οι διάφοροι τύποι μάρκετινγκ βασίζονται πολύ περισσότερο στα δημιουργικά και γραφιστικά λογισμικά για τη δημιουργία περιεχομένου για διάφορες κινητές συσκευές πολλαπλής χρήσης. Αυτό σημαίνει ότι οι θέσεις εργασίας σε αυτόν τον τομέα είναι περιζήτητες και οι ανάγκες μεγάλες. Οι εργοδότες είναι πρόθυμοι να βρουν κατάλληλα καταρτισμένους ανθρώπους με σύγχρονες δεξιότητες.

Αυτό το πρόγραμμα προσφέρει μαθήματα με ιδιαίτερη έμφαση στο σχεδιασμό, τις πρακτικές δεξιότητες γραφιστικού λογισμικού και τις γνώσεις visual communication στο μάρκετινγκ για θέσεις εργασίας όπως ψηφιακοί σχεδιαστές, ειδικοί σε μάρκετινγκ, σχεδιαστές επικοινωνίας, γραφίστες, διαφημιστές και διοργανωτές εκδηλώσεων.

με τεχνικές διόρθωσης χρωμάτων, τονικότητας και μεταποίησης, αναδεικνύοντας το περιεχόμενό τους.

- Αναλύουν τις κοινωνικές προεκτάσεις και τον ρόλο της φωτογραφικής εξιστόρησης στην δημοσιογραφία, το μάρκετινγκ και την επικοινωνία.
- Δημιουργούν και εξάγουν οποιαδήποτε μορφής ψηφιακού εγγράφου (interactive pdf, epub, ebooks)
- Σχεδιάζουν οποιαδήποτε μορφής διαφημιστικού εντύπου ή καταχώρησης (brochures, κατάλογοι κτλ)
- Επιδεικνύουν μια ολιστική κατανόηση των τεχνικών σχεδίασης μέσω πρακτικών ψηφιακών και μη εφαρμογών.

Contact us

 **77 77 72 52**

Delivering training since 1996

Fax: +22466635, email: enquiries@editc.com
Visit our web site at www.editc.eu



Visual Communication & Graphic Design Techniques in Marketing/ Advertising

Τα σημερινά μέσα μαζικής ενημέρωσης και οι διάφοροι τύποι μάρκετινγκ βασίζονται πολύ περισσότερο στα δημιουργικά και γραφιστικά λογισμικά για τη δημιουργία περιεχομένου για διάφορες κινητές συσκευές πολλαπλής χρήσης. Αυτό σημαίνει ότι οι θέσεις εργασίας σε αυτόν τον τομέα είναι περιζήτητες και οι ανάγκες μεγάλες. Οι εργοδότες είναι πρόθυμοι να βρουν κατάλληλα καταρτισμένους ανθρώπους με σύγχρονες δεξιότητες.

Αυτό το πρόγραμμα προσφέρει μαθήματα με ιδιαίτερη έμφαση στο σχεδιασμό, τις πρακτικές δεξιότητες γραφιστικού λογισμικού και τις γνώσεις visual communication στο μάρκετινγκ για θέσεις εργασίας όπως ψηφιακοί σχεδιαστές, ειδικοί σε μάρκετινγκ, σχεδιαστές επικοινωνίας, γραφίστες, διαφημιστές και διοργανωτές εκδηλώσεων.



ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ: Webinar



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ:

Τρίτη, 17:00 - 21:15, 14/12/2021
Τρίτη, 17:00 - 21:15, 21/12/2021
Τρίτη, 17:00 - 21:15, 04/01/2022
Τρίτη, 17:00 - 21:15, 11/01/2021
Τρίτη, 17:00 - 21:15, 18/01/2022
Τρίτη, 17:00 - 21:15, 25/01/2022
Τρίτη, 17:00 - 21:15, 01/02/2022
Τρίτη, 17:00 - 21:15, 08/02/2022
Τρίτη, 17:00 - 21:15, 15/02/2022
Τρίτη, 17:00 - 21:15, 22/02/2022



ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ:

Περιλαμβάνει την παρακολούθηση του σεμιναρίου, σημειώσεις και πιστοποιητικό.
Σε περίπτωση εκπαίδευσης με καθοδήγηση στην τάξη, προσφέρονται δωρεάν καφές, σνακ και μεσημεριανό γεύμα (μόνο για ολοήμερα μαθήματα).

Κόστος συμμετοχής

- Συνολικό Κόστος: €900
- Επιχορήγηση ΑΝΑΔ: €680
- Καθαρό Κόστος: €220

Για άνεργους Και Φοιτητές

- Παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας

Contact us

 **77 77 72 52**

Delivering training since 1996

Fax: +22466635, email: enquiries@editc.com
Visit our web site at www.editc.eu

Visual Communication & Graphic Design Techniques

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Introduction to Visual Communication and Graphics

Visual language

Visual vocabulary

Visual grammar

Visual design constructs

Visual design process

Gather and understand the information

Determine what you want to communicate

Determine the most appropriate visual constructs

Test to see which construct works

Minimize visual noise by trying multiple options

Test to see which concept communicates most effectively

Produce the final visual

Graphic attributes

What are graphic attributes?

- Size
- Shape
- Texture
- Viewpoint
- Depth
- Dynamics
- Style

The visual and communication industry

- video filming and editing,
- photography,
- graphic design,
- website design etc

Graphic Design Categories

- Signs and Symbols
- Typography and Layout
- Illustration
- Digital Imagery
- Association with a certain style of art
- Computer graphics

Overview of the Design Process

Introducing visual design

Understanding Image Based Design

Understanding Type Based Design

Introduction to a Digital Imaging editor software

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Color

What is color?

Color schemes

- The color wheel
- Primary colors
- Secondary colors
- Tertiary colors
- Color schemes
- Complementary color schemes
- Double complement color scheme
- Split complement
- Triadic color schemes
- Alternate complement
- Tetrad schemes

Contact us

 77 77 72 52

Delivering training since 1996

Fax: +22466635, email: enquiries@editc.com
Visit our web site at www.editc.eu

Visual Communication & Graphic Design Techniques

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- Analogous schemes
- Schemes using hue, lightness and saturation
- Achromatic color schemes
- Monochromatic color schemes
- Picking your scheme

Color physiology

- The effects of warm and cool colors
- The effect of contrast
- The effect of color blindness
- Color psychology

Color connotations

- Align color with your communication objectives

Computer color

- Bitmaps versus vectors
- Anti-aliasing
- GIFs, PNGs and JPEGs
- GIF and JPEG in practice
- Hexadecimal numbers
- Tips for creating images

Using Color

- Understanding Color Modes
- Creating Swatches

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Typography attributes

What is typography?

Typography anatomy

- Type classifications
- Type families
- Type alignment
- Type spacing
- Type alignment and spacing
- Type size
- Type case
- Additional terminology

How to use typography

- Limit the number of typefaces you use

- Choosing type sizes
- Emphasizing individual words
- Determining line length and alignment
- Using contrast

How to use Web typography

- Choosing Web type
- Using Cascading Style Sheets

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

Contrast guideline

- What is the contrast guideline?
- How to use contrast
- What to avoid when using contrast
- Example: Page contrast
- Example: Visual contrast
- Example: Tool palettes
- Example: Contrasting Web sites
- Example: Playing with contrast

Repetition guideline

- What is the repetition guideline?
- How to use repetition
- What to avoid when using repetition
- Example: Olympic symbols
- Example: Icons using repetition
- Example: Icons not using repetition

Alignment guideline

- What is the alignment guideline?
- How to use alignment
- What to avoid when using alignment
- Example: Web alignment
- Example: Another Web alignment
- Example: Web grid system
- Example: Desktop grid system

Proximity guideline

- How to create proximity
- Page layout proximity
- Computer screen proximity
- Things to avoid
- Example: Good use of proximity
- Example: Poor use of proximity

Guideline tradeoff

- Making tradeoffs
- Let's begin with a bad design
- Identify the information elements

Contact us

 77 77 72 52

Delivering training since 1996

Fax: +22466635, email: enquiries@editc.com
Visit our web site at www.editc.eu

Visual Communication & Graphic Design Techniques

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- Proximity change
- Alignment change
- Contrast change
- Alignment change
- Contrast alternatives with the logo

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

Simplified drawings

- What are simplified drawings?
- When to use simplified drawings
- How to design simplified drawings
- Callouts

Photographs

- What are photographs?
- >When to use photographs
- How to use photographs

ΕΝΟΤΗΤΑ 6

Diagrams

- What is a diagram?
- When to use diagrams
- How to use diagrams
- How to design diagrams

ΕΝΟΤΗΤΑ 7

Text procedures

- What is a text procedure?
- When to use a text procedure
- Use numbered lists for procedures
- Guidelines for procedures

Icons and visual symbols

- What are icons and visual symbols?
- When to use icons and visual symbols
- How to design icons and visual symbols

ΕΝΟΤΗΤΑ 8

Screen captures

- What are screen captures?
- When to use screen captures
- How to do screen captures
- Tips for screen captures

Contact us

 **77 77 72 52**

Delivering training since 1996

Fax: +22466635, email: enquiries@editc.com
Visit our web site at www.editc.eu

Δήλωση Συμμετοχής

Κωδικός: ED21B20— Τίτλος Σεμιναρίου: Visual Communication & Graphic Design Techniques in Marketing/ Advertising
Ημερομηνία Έναρξης: 14/12/2021

Α. Στοιχεία Οργανισμού (αν εφαρμόζεται)

Εταιρία/Οργανισμός:		Μέγεθος:	<input type="checkbox"/> Μικρή	<input type="checkbox"/> Μεσαία	<input type="checkbox"/> Μεγάλη
Οικονομική Δραστηριότητα:		Τηλέφωνο:		Φαξ:	
Διεύθυνση:		Ταχ. Τομέας:		Ταχ. Θυρίδα:	
Υπεύθυνος για την εγγραφή και τίτλος θέσης:		Email:			
		Απευ. Τηλέφωνο:			

Β. Στοιχεία Συμμετέχοντα (1)

<input type="checkbox"/> Κορ	<input type="checkbox"/> Κα	Όνομα	Επίθετο	
Τίτλος/Θέση Εργασίας:			Email:	
Περιγραφή Καθηκόντων:			Τηλέφωνο/Κινητό:	Φαξ:
Λόγοι για τους οποίους είναι επιθυμητή η συμμετοχή στο πρόγραμμα:				
Παρακαλώ σημειώστε αν υπάρχουν προτιμήσεις στο φαγητό που θα προσφερθεί (ισχύει μόνο στη περίπτωση όπου στο σεμινάριο περιλαμβάνεται μεσημεριανό) <input type="checkbox"/> Νησίστιμα <input type="checkbox"/> Χορτοφάγος				
<input type="checkbox"/> Στο πρόγραμμα θα συμμετέχουν πέραν του ενός συμμετέχοντα. (Σε αυτή την περίπτωση συμπληρώστε και την επόμενη σελίδα)				

Γ. Επένδυση Εκπαίδευσης

Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΠΡΟΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ (τουλάχιστον 3 μέρες πριν την έναρξη του σεμιναρίου)

 Παρακαλώ τιμολογήστε Τον συμμετέχοντα Την εταιρία Αρ. Πιστωτικού Πελάτη (αν υπάρχει):

- | | |
|--|------|
| <input type="checkbox"/> Για δικαιούχους επιχορήγησης από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΑναΔ): | €220 |
| <input type="checkbox"/> Για μη δικαιούχους επιχορήγησης από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΑναΔ): | €900 |
| <input type="checkbox"/> Για άνεργους που πληρούν τα κριτήρια της ΑΝΑΔ: | €0 |

 Επιταγές εκδίδονται στο όνομα της εταιρίας **EDITC Ltd.** Πληρωμή μπορεί να γίνει με απευθείας κατάθεση στον λογαριασμό

Account Name: EDITC LTD

Account Number: 115-01-068696-01

IBAN: CY19 0050 0115 0001 1501 0686 9601

SWIFT/BIC: HEBACY2N

Δ. Όροι συμμετοχής σε προγράμματα της εταιρίας EDITC

1. Η εταιρία λαμβάνει εγγραφές στα σεμινάρια της **μέχρι 5 εργάσιμες** μέρες πριν από την έναρξη του σεμιναρίου. Η εταιρία δεν δεσμεύεται ότι θα αποδεχθεί εγγραφές που λαμβάνονται σε λιγότερο από 5 εργάσιμες μέρες πριν την έναρξη του σεμιναρίου
2. Γραπτές ακυρώσεις 5 εργάσιμες μέρες πριν από την έναρξη του σεμιναρίου γίνονται αποδεκτές και σε περίπτωση πληρωμής επιστρέφεται πίσω ολόκληρο το ποσό. Ακυρώσεις που δεν εμπίπτουν στον πιο πάνω όρο τιμολογούνται κανονικά. Αντικαταστάσεις συμμετεχόντων είναι αποδεκτές νουμένου ότι οι αντικαταστάτες πληρούν τα κριτήρια για συμμετοχή στο συγκεκριμένο πρόγραμμα.
3. Η εταιρία διατηρεί το δικαίωμα να ακυρώσει ή να αναβάλει εκπαιδευτικό πρόγραμμα μέχρι και μία μέρα πριν από την έναρξη του. Όλες οι προπληρωμές για το συγκεκριμένο πρόγραμμα επιστρέφονται στους πελάτες.
4. Με εξαίρεση του πιστωτικούς πελάτες, όλες οι άλλες εγγραφές είναι αυστηρά προπληρωτέες και η εταιρία δεν θα αποδέχεται την είσοδο των συμμετεχόντων στην τάξη αν δεν έχουν εξοφληθεί οι οικονομικές τους υποχρεώσεις
5. Με την λήψη της αίτησης συμμετοχής θα σας ενημερώσουμε τηλεφωνικώς για την παραλαβή της αίτησης. Γραπτή επιβεβαίωση για την υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος θα αποσταλεί από 5 μέχρι 3 μέρες πριν την έναρξη του προγράμματος. Σε έκτακτες περιπτώσεις γραπτή επιβεβαίωση μπορεί να σταλεί και μία μέρα πριν την έναρξη του προγράμματος. **Οι συμμετέχοντες καλούνται να επικοινωνήσουν με την εταιρία σε περίπτωση που δεν έχουν λάβει σχετική επιβεβαίωση.**
6. Συμμετέχοντες που έχουν παρουσίες κάτω από το 75% δεν μπορούν να επιχορηγηθούν από την ΑναΔ και σε τέτοια περίπτωση θα κληθούν να καταβάλουν και το ποσό της επιχορήγησης (επιπλέον του δικού τους ποσού πληρωμής).
7. Σε περίπτωση προγραμμάτων επιχορηγημένων από την ΑΝΑΔ όλα τα έντυπα της ΑΝΑΔ θα πρέπει να αποστέλλονται στην εταιρία EDITC πριν από την έναρξη του σεμιναρίου
8. Πιστοποιητικά συμμετοχής θα δίνονται στους συμμετέχοντες με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου νουμένου ότι έχουν εξοφληθεί όλες τους οι οικονομικές υποχρεώσεις και υποχρεώσεις αναφορικά με τα έντυπα της ΑΝΑΔ. Σε άλλη περίπτωση αυτά θα αποστέλλονται ταχυδρομικώς μόλις ικανοποιηθούν όλες οι πιο πάνω προϋποθέσεις

<input type="checkbox"/> Αποδεχόμαστε όλους τους πιο πάνω όρους συμμετοχής	
Υπογραφή:	Ημερομηνία:
Σφραγίδα (σε περίπτωση εταιρίας):	

Δήλωση Συμμετοχής

B. Στοιχεία Συμμετέχοντα (2)

<input type="checkbox"/> Κος	<input type="checkbox"/> Κα	Όνομα	Επίθετο		
Τίτλος/Θέση Εργασίας:			Email:		
Περιγραφή Καθηκόντων:			Τηλέφωνο/Κινητό:	Φαξ:	
Λόγοι για τους οποίους είναι επιθυμητή η συμμετοχή στο πρόγραμμα:					
Παρακαλώ σημειώστε αν υπάρχουν προτιμήσεις στο φαγητό που θα προσφερθεί (ισχύει μόνο στη περίπτωση όπου στο σεμινάριο περιλαμβάνεται μεσημεριανό) <input type="checkbox"/> Νηστίσιμα <input type="checkbox"/> Χορτοφάγος					

B. Στοιχεία Συμμετέχοντα (3)

<input type="checkbox"/> Κος	<input type="checkbox"/> Κα	Όνομα	Επίθετο		
Τίτλος/Θέση Εργασίας:			Email:		
Περιγραφή Καθηκόντων:			Τηλέφωνο/Κινητό:	Φαξ:	
Λόγοι για τους οποίους είναι επιθυμητή η συμμετοχή στο πρόγραμμα:					
Παρακαλώ σημειώστε αν υπάρχουν προτιμήσεις στο φαγητό που θα προσφερθεί (ισχύει μόνο στη περίπτωση όπου στο σεμινάριο περιλαμβάνεται μεσημεριανό) <input type="checkbox"/> Νηστίσιμα <input type="checkbox"/> Χορτοφάγος					

B. Στοιχεία Συμμετέχοντα (4)

<input type="checkbox"/> Κος	<input type="checkbox"/> Κα	Όνομα	Επίθετο		
Τίτλος/Θέση Εργασίας:			Email:		
Περιγραφή Καθηκόντων:			Τηλέφωνο/Κινητό:	Φαξ:	
Λόγοι για τους οποίους είναι επιθυμητή η συμμετοχή στο πρόγραμμα:					
Παρακαλώ σημειώστε αν υπάρχουν προτιμήσεις στο φαγητό που θα προσφερθεί (ισχύει μόνο στη περίπτωση όπου στο σεμινάριο περιλαμβάνεται μεσημεριανό) <input type="checkbox"/> Νηστίσιμα <input type="checkbox"/> Χορτοφάγος					

B. Στοιχεία Συμμετέχοντα (5)

<input type="checkbox"/> Κος	<input type="checkbox"/> Κα	Όνομα	Επίθετο		
Τίτλος/Θέση Εργασίας:			Email:		
Περιγραφή Καθηκόντων:			Τηλέφωνο/Κινητό:	Φαξ:	
Λόγοι για τους οποίους είναι επιθυμητή η συμμετοχή στο πρόγραμμα:					
Παρακαλώ σημειώστε αν υπάρχουν προτιμήσεις στο φαγητό που θα προσφερθεί (ισχύει μόνο στη περίπτωση όπου στο σεμινάριο περιλαμβάνεται μεσημεριανό) <input type="checkbox"/> Νηστίσιμα <input type="checkbox"/> Χορτοφάγος					

<input type="checkbox"/> Αποδεχόμαστε όλους τους πιο πάνω όρους συμμετοχής	
Υπογραφή:	Ημερομηνία:
Σφραγίδα (σε περίπτωση εταιρίας):	